

販売促進セミナー受講者アンケート
 (Part2)「色で攻める！色で魅せる！色で集客する！カラーマーケティング」
 ※複数回答を含む

問1. セミナーは何で知りましたか。

会報同封チラシ	9人
HP	0人
会員向けメールニュース	3人
朝刊折込チラシ	5人
その他	9人(社長・知人からの知らせ)

問2. 受講動機をお聞かせください。

新しい売上・集客アップ策を学びたい	6人
効果的な色彩テクニックを習得したい	22人
商品や店のデザインを変えたい	4人
その他具体的に	4人 ・新しく看板を作る事になり、ヒントを頂ければと・ ・先生の情報を調べて、興味がわきました！！ ・色の効果を知りたい

問3. 受講しての感想をお聞かせください。

とても参考になった	18人
参考になった	7人
あまり参考にならなかった	0人
ほとんど参考にならなかった	0人

問4. 受講時間についてお聞かせください。

丁度良いぐらいだった	21人
短く感じもう少し学びたかった	4人
長く感じた	0人

問5. その他ご意見、ご要望等があればお聞かせください。

<input type="checkbox"/> 池田先生に個人的に意見を聞きたいと思いました。
<input type="checkbox"/> もっと色について教えてほしかったです。
<input type="checkbox"/> 楽しかったです。
<input type="checkbox"/> 役に立ちそうです！！
<input type="checkbox"/> 楽しく明るい先生で、話を聞くのも楽しかったです。 分かりやすかったです。有り難うございました。
<input type="checkbox"/> 本日は、勉強させていただき、ありがとうございました。
<input type="checkbox"/> 参加させて頂きありがとうございました。すごく参考になりました。又宜しく願いたいしま
<input type="checkbox"/> 以前から興味があった色彩でした。なかなか気にしないところかもしれないけど、大切なことだと思いますので、いろんなところで活かしていきたいと思います。

